



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Apa yang Menyebabkan Perilaku Konsumtif di Indonesia? 2019. Retrieved from <https://www.sirclo.com/apa-yang-menyebabkan-perilaku-konsumtif-di-indonesia/>
- Boone. L. E dan David L. Kurtz. 2010. Contemporary Business Update 13 Edition. John Wiley & Sons
- BPS. 2019. Survei Industri Mikro dan Kecil Triwulan. Retrived from www.bps.go.id/
- Duncan, T. 2007. Integrated Marketing Communication. McGraw Hill
- Facts & Figures. 2017. Retrieved from <https://www.embassyofindonesia.org/index.php/basic-facts/>
- Goldblatt, Joe. 2002. Special Events 21st Century Global Event Management 3rd Edition. New York: John Wiley & Sons
- Keller, K. Lane. 2013. Strategic Brand Management 4th Edition. United States of America: Pearson
- Kompasiana.com, C. S. 2014. Mengenal "Fast Moving Consumer Goods". Retrieved from <https://www.kompasiana.com/cindysundari/54f70194a33311d6218b4583/mengenal-fast-moving-consumer-goods>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. Marketing: an Introduction. United Kingdom: Pearson
- Kotler, Philip. 2012. Kotler on Marketing. Simon and Schuster
- Mahardika, R. B., 2019. Mengenal Indusri Makanan dan Minuman di Era Industri 4.0. Yogyakarta: Forbil Institute
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. 2015. Advertising & IMC: Principles and Practice, Global Edition. New Jersey: Pearson

Posted by adipurnomo View all posts by adipurnomo, P. by, & adipurnomo, V.
all posts by. 2019. Perusahaan dan Industri FMCG. Retrieved from
<https://standarku.com/industri-fmcg/>

Rumus ROE dan Manfaatnya Yang Wajib Anda Ketahui Sebagai Investor, & Fadhillah, R.
2019. FMCG adalah Bisnis yang bertumbuh di Indonesia. Retrieved from <https://mgt-logistik.com/fmcg-adalah/>